

ID: 120213211

20-11-2025

# PRINCIPAL MOTOR DE CRESCIMENTO: VISABEIRA GLOBAL

## Visabeira ultrapassou marca dos 2 mil milhões de euros em volume de negócios

O Grupo Visabeira, sedado em Viseu, ultrapassou a marca dos 2 mil milhões de euros em volume de negócios, nos primeiros nove meses de 2025, traduzindo “um crescimento de 18% face ao mesmo período homólogo de 2024”.

O EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) atingiu 246 milhões de euros, um crescimento de 30% em termos homólogos, elevando a margem para 12,2%, anunciou o grupo em comunicado.

O CEO da empresa, Nuno Terras Marques, citado no mesmo comunicado, destacou que “estes resultados refletem a consistência da estratégia do Grupo e a forte execução das suas equipas”, e o desempenho foi alcançado “maioritariamente por via orgânica”, o que reforça a confiança dos clientes e parceiros na capacidade operacional da Visabeira.

A Visabeira Global continua a ser o principal motor de crescimento, com 1.806 milhões de euros em volume de negócios (+18%), impulsionada pelo desempenho sólido nos mercados internacionais, nomeadamente nos Estados Unidos e no Reino Unido.

A Visabeira Indústria atingiu 139 milhões de euros (+11%) e a Visabeira Tu-



O GRUPO VISABEIRA ESTÁ SEDEADO EM VISEU, COM EMPRESAS ESPALHADAS POR VÁRIOS CONTINENTES

rismo e Imobiliária somou 51,5 milhões (+23%).

O grupo realça ainda que a Europa (excluindo Portugal) manteve-se na liderança, com 904 milhões de euros (45% do total), seguida dos Estados Unidos da América com 599 milhões (30%), Portugal com 407 milhões (20%) e África com 92 milhões (5%).

Com um backlog (lista de trabalhos ou receitas futuras garantidas pela em-

presa) de contratos de 5.746 milhões de euros, concentrado nos setores das telecomunicações e da energia, o Grupo garante uma base sólida para o crescimento futuro.

Nuno Terras Marques remata no comunicado, que a empresa está “preparada para continuar a crescer com ambição, disciplina e visão de longo prazo”, mas com o foco na criação de valor sustentável.